

Le leader français des annonces immobilières utilise Cloudimage

La Société

Seloger.com est le premier site français d'annonces immobilières en ligne. Créé en 1992, SeLoger se lance dans l'aventure du web en 2000 avec seloger.com. Aujourd'hui plus de 300 collaborateurs travaillent à offrir aux professionnels de l'immobilier un service marketing complet ainsi qu'un très large choix d'annonces immobilières.

Seloger.com est devenu ainsi "la porte d'entrée de tous les projets immobiliers de tous les français" avec une dizaine de services comme seloger.com bien sûr, mais aussi vacances.com ou bellesdemeures.com.

Le Défi

Avec plus d'1 million d'annonces et 10.000.000 de photos de biens immobiliers en ligne, la volumétrie de la banque d'image de Seloger.com requiert une infrastructure flexible et capable de délivrer un service sans défaut à un très grand nombre de visiteurs chaque jour.

Seloger.com disposait d'un service et d'une infrastructure interne, en place depuis plusieurs années, devenus trop statiques pour gérer de nouveaux formats d'images avec un niveau de maintenance important.

La DSI de Seloger.com a donc souhaité externaliser ce service et a rencontré un premier challenge en essayant de comparer les acteurs du resizing d'image. Les tarifs par exemple sont parfois mesurés à la requête, à la transformation ou au volume transformé selon les prestataires.

Alexandre Nerat, Responsable Infrastructure de seloger.com souhaitait également un service intégré et complet: infrastructure, logiciel, maintenance et CDN.

En plus d'une solution dynamique d'un point de vue infrastructure venait la problématique de performance dans le traitement des images sans sur-stockage tant en resizing que d'un point de vue CDN.

Au delà de ce cahier des charges technique se posait la question du budget: la demande était de le garder raisonnable et aisé à anticiper si les besoins de Seloger.com venaient à évoluer.



« Le support technique est très réactif et agréable, les escalades techniques sont faites rapidement. »

Alexandre Nerat
Responsable Infrastructure
seloger.com

La Solution

La DSI de Seloger.com a choisi Cloudimage pour sa première expérience d'externalisation de service dans le Cloud et ce pour plusieurs raisons expliquées par Alexandre Nérat.

Une très bonne expérience avant-vente

Les premiers contacts entre Seloger.com et Cloudimage furent rapides. Alexandre Nérat explique que le fait de parler facilement à de vrais spécialistes d'un service "Made in Europe" a été un facteur positif. Un POC a été mené sur plusieurs semaines pour valider la solution technique et les tests furent concluants.

Des performances au rendez-vous

Seloger.com a pu effectuer la bascule du jour au lendemain vers Cloudimage et après quelques optimisations apportées par l'équipe Cloudimage le niveau de performance a très rapidement atteint le niveau attendu par la DSI de Seloger.com.

Un Budget sous contrôle

Aujourd'hui Cloudimage et Seloger.com utilisent les mêmes variables pour mesurer l'usage du service et parlent le "même langage". Grâce à une approche tarifaire simple, claire et tout inclus Cloudimage a pu offrir une visibilité à long terme sur le coût du service. La DSI peut aisément anticiper une variation selon les activités de la société et éviter toute surprise budgétaires.

Avec une performance, un coût et un service parfaitement sous contrôle qui délivre jusqu'à 80.000 images par minute, Alexandre Nérat résume sa satisfaction en un seul mot.

À la question de savoir si il recommanderait le service pour un même besoin il répond: "Complètement!".

Équipe Cloudimage:

« Recommanderiez-vous Cloudimage pour un besoin similaire? »

Alexandre Nérat:

« Complètement! »

